

BIBLIOGRAFIA COMPLETA

- AA. VV. a cura di Mario La Torre, *La finanza del cinema*, Bancaria Editrice, Roma 2006
- AA. VV. a cura di Marino Rivolesi e Franco Rositi, *La ricerca sull'industria culturale*, Carocci, Roma 2001 – oppure NIS, Roma 1988
- AA. VV. a cura di Peter Block, *Managing in the Media*, Focal Press, Waltham MA 2001
- Alberto Abruzzese, *Forme estetiche e società di massa*, Marsilio Editore, Venezia 2001
- Alberto Abruzzese, *La bellezza per te e per me*, Liguori, Napoli 2012
- Alberto Abruzzese, *Lo splendore della Tv*, Costa & Nolan, Milano 2000
- Alberto Abruzzese e Davide Borrelli, *L'industria culturale*, Carocci, Roma 2000
- Alberto Abruzzese e Paolo Mancini, *Sociologie della comunicazione*, Laterza, Bari 2007
- Cristiano Antonelli, *Elementi di economia dell'innovazione*, Thélème, Torino 1999
- Jacques Aumont, *L'immagine*, Lindau, Torino 2007
- Bruno Barilli, *Lo spettatore stralunato*, Pratiche, Parma 1982
- Davide Bennato, *Sociologia dei media digitali*, Laterza, Bari 2011
- Claudio Biondi, *Come si produce un film (I edizione)*, Dino Audino editore, Roma 1996
- Claudio Biondi, *Controllo e pianificazione della produzione audiovisiva*, Dino Audino editore, Roma 2000
- Claudio Biondi, *Come si produce un film (II edizione): Vol. I, Elementi per una teoria economica dell'audiovisivo*, Dino Audino editore, Roma 2001

- Claudio Biondi, *Come si produce un film (II edizione): Vol. II, Tecnica e pratica della produzione dallo script alla sala*, Dino Audino editore, Roma 2002
- Claudio Biondi e Rossana Raus, *Come si produce un film (II edizione): Vol. III, Elementi di gestione e amministrazione cinematografica*, Dino Audino editore, Roma 2002
- Claudio Biondi, *Come si produce un film (II edizione): Vol. IV, Elementi di diritto applicati alla cinematografia*, Dino Audino editore, Roma 2002
- Claudio Biondi, *Professioni del cinema*, Dino Audino editore, Roma 2005
- Claudio Biondi, *Corso breve di produzione audiovisiva*, Dino Audino editore, Roma 2014
- Paolo Braga, *Dal personaggio allo spettatore*, Franco Angeli, Milano 2003
- Sergio Brancato, *La città delle luci*, Carocci, Roma 2003
- Sergio Brancato, *Fantasma della modernità*, Ipermedium libri, 2014
- Paolo Brandimarte e Agostino Villa, *Gestione della produzione industriale*, UTET, Torino 1995
- Blain Brown, *La fotografia nel film (voll. I e II)*, Dino Audino editore, Roma 2004
- Giorgio Brosio, *Introduzione all'economia dell'organizzazione*, Carocci, Roma 2004
- Vincenzo Buccheri, *Il film: dalla sceneggiatura alla distribuzione*, Carocci, Roma 2003
- William J. Byrnes, *Management and the arts*, Focal Press, Waltham MA, 1999
- Diego Cassani, *Manuale del montaggio*, UTET, Torino 2000
- Francesco Casetti e Federico Di Chio, *Analisi del film*, Bompiani, Milano 1994
- Richard E. Caves, *L'industria della creatività*, ETAS, Milano 2001
- Everett Chambers, *Producing tv movies*, Prentice Hall Trade, New Jersey 1988
- Bastian Clevé, *Film production management*, Focal Press, Waltham Ma 1994
- Jean Louis Comolli, *Tecnica e ideologia*, Pratiche, Parma 1982
- Jean Louis Comolli, *Voir e pouvoir*, Verdier, Lagrasse 2004

Bibliografia completa

- Jean Louis Comolli, *Cinema: mode d'emploi*, Verdier, Lagrasse 2015
- Barbara Corsi, *Con qualche dollaro in meno: storia economica del cinema italiano*, Editori Riuniti, Roma 2001
- Antonio Costa, *Il cinema e le arti visive*, Einaudi, Torino 2002
- Ken Dancyger, *Il montaggio – storia teoria e pratica (voll. I e II)*, Dino Audino editore, Roma 2007
- John Kenneth Galbraith, *La buona società*, Rizzoli, Milano 1996
- John O. Green, *La nuova frontiera delle comunicazioni*, Mondadori, Milano 1998
- Ken Blanchard e Paul Hersey, *Leadership situazionale*, Sperling & Kupper, Milano 1984
- Buck Houghton, *What a producer does: the art of moviemaking (not the business)*, Silman James Press, Los Angeles CA 1991
- Paul N. Lazarus III, *The film producer*, St. Martin's Griffin, New York 1992
- Lawrence Lessing, *Il futuro delle idee*, Feltrinelli, Milano 2006
- Louise Levison, *Filmmakers and Financing: Business Plans for Independents*, Focal Press, Waltham Ma 1994
- Eve Light Honthaner, *Hollywood Drive*, Focal Press, Waltham MA 2005
- Carlo Lizzani, *Il discorso delle immagini*, Marsilio, Venezia 1995
- Joël Magny, *Il punto di vista. Dalla visione del regista allo sguardo dello spettatore*, Lindau, Torino 2004
- Christian Metz, *Semiologia del cinema*, Garzanti, Milano 1972
- Arcangelo Mazzoleni, *L'ABC del linguaggio cinematografico*, Dino Audino editore, Roma 2004
- Massimo Montanari ed Elisabetta Pederzini, *L'imprenditore e il mercato*, Giappichelli Editore, Torino 2013
- Walter Murch, *In un batter d'occhi. Una prospettiva sul montaggio cinematografico nell'era digitale*, Lindau, Torino 2000
- Giacomo Negro e Fabrizio Perretti, *Economia del cinema*, ETAS, Milano 2003
- Giacomo Negro e Fabrizio Perretti, *Il settore cinematografico negli Stati Uniti e Unione Europea: differenze competitive e strutturali*, Economia & Management n° 4, Milano 2000

- Peppino Ortoleva, *Mass media: nascita e industrializzazione*, Giunti, Firenze 1995
- Thomas Peters e Robert Waterman, *Le prix de l'excellence*, InterEditions, Parigi 1983
- Karl R. Popper, *Verso una teoria evoluzionistica della conoscenza*, Armando Editore, Roma 1994
- Nicholas Proferes, *Film Directing Fundamental. See Your Film Before Shooting*, Focal Press, Waltham MA 2004
- Vsevolod Illarionovi Pudovkin, *Il montaggio del film in La settima arte* a cura di Umberto Barbato, Editori Riuniti, Roma 1961
- Paul Ricoeur, *Sé come un altro*, Jaca Book, Milano 2002
- Giovanni Robbiano, *La sceneggiatura cinematografica*, Carocci, Roma 2000
- Gianni Rondolino e Dario Tomasi, *Manuale del film. Linguaggio, racconto, analisi*, UTET, Torino 1995
- Ennio Russo, *Le nozioni generali del diritto civile*, CEDAM, Padova 2005
- Roberto Schiavone, *Montare un film*, Dino Audino editore, Roma 2005
- Myrl A. Schreibman, *Preparare un film*, Dino Audino editore, Roma 2012
- Myrl A. Schreibman, *The Indie Producer's Handbook*, Lone Eagle Publishing Co., Los Angeles CA 2001
- Joseph A. Schumpeter, *Teoria dello sviluppo economico*, ETAS, Milano 2002
- Ralph S. Singleton, *Film Budgeting*, Lone Eagle Publishing Co., Los Angeles CA 1996
- Luigi Sordelli, *Provvedimenti cautelari nel diritto industriale, nel diritto di autore e nella concorrenza*, CEDAM, Padova 1998
- Virgilio Tosi, *Breve storia tecnologica del cinema*, Bulzoni, Roma 2001
- Eike von Repgow, *Dresdner Sachsenspiegel. Textband*, Akademische Druck- und Verlagsanstalt, Graz 2002
- Vito Zagarrío, *L'anello mancante. Storia e teoria del rapporto cinema-televisione*, Lindau, Torino 2004
- Bruna Zani, Patrizia Selleri e Dolores David, *La Comunicazione. Modelli teorici e contesti sociali*, Carocci, Roma 2002