

Claudio Biondi

L'ABC dell'organizzazione cinematografica



Dino Audino
editore

© 2018 Dino Audino
srl unipersonale

via di Monte Brianzo, 91
00186 Roma
www.audinoeditore.it

Cura redazionale
Alice Crocella
Vanessa Ripani

Stampa: Pubblimax – via Leopoldo Ruspoli 101, Roma

Progetto grafico: Duccio Boscoli

Logo di copertina: Pablo Echaurren

Finito di stampare luglio 2018

È vietata la riproduzione, anche parziale, di questo libro,
effettuata con qualsiasi mezzo compresa la fotocopia,
anche ad uso interno o didattico, non autorizzata dall'editore.

Indice

| | |
|---|------|
| Introduzione e piccolo glossario | p. 7 |
| Capitolo primo | |
| <i>Un cenno sulle teorie dell'organizzazione</i> | 11 |
| Capitolo secondo | |
| <i>Il bene comunicativo-espressivo</i> | 15 |
| Capitolo terzo | |
| <i>La produzione di narrativa audiovisiva</i> | 19 |
| 3.1 <i>La creatività come fattore produttivo</i> | 20 |
| 3.1.1 <i>La Vision</i> | 22 |
| 3.2 <i>L'imprevedibilità del risultato</i> | 22 |
| 3.3 <i>La compositività del processo creativo</i> | 23 |
| 3.3.1 <i>Gli strumenti creativi</i> | 23 |
| 3.4 <i>La complessità del processo operativo</i> | 24 |
| 3.4.1 <i>Gli ambienti operativi</i> | 25 |
| Capitolo quarto | |
| <i>Economia e narrazione</i> | 28 |
| 4.1 <i>Conflittualità creativa e operativa</i> | 29 |
| 4.2 <i>Inapplicabilità del know-how gestionale</i> | 30 |
| 4.3 <i>Elasticità del ciclo produttivo</i> | 31 |
| 4.3.1 <i>La Progettazione</i> | 33 |
| 4.3.2 <i>La Pianificazione</i> | 34 |
| 4.3.3 <i>Il Finanziamento</i> | 34 |
| 4.3.4 <i>La Preparazione</i> | 35 |
| 4.3.5 <i>Le Riprese</i> | 36 |
| 4.3.6 <i>L'Edizione</i> | 38 |
| 4.3.7 <i>La Promozione</i> | 39 |
| 4.4 <i>Anomalie della produzione audiovisiva</i> | 41 |
| 4.4.1 <i>Andamento della spesa</i> | 41 |
| 4.4.2 <i>Irrecuperabilità dei costi</i> | 43 |

| | | |
|-------|--|----|
| 4.4.3 | <i>Valutazione dell'artefatto audiovisivo</i> | 44 |
| 4.4.4 | <i>Formazione del prezzo</i> | 44 |
| | Capitolo quinto | |
| | <i>Le risorse della produzione audiovisiva</i> | 46 |
| 5.1 | <i>Risorse finanziarie</i> | 47 |
| 5.2 | <i>Tipologia del mercato</i> | 47 |
| 5.3 | <i>Composizione dei ricavi</i> | 49 |
| | Capitolo sesto | |
| | <i>Che cos'è la pianificazione</i> | 50 |
| 6.1 | <i>La raccolta e l'analisi dei dati</i> | 52 |
| 6.2 | <i>L'elaborazione dei dati</i> | 53 |
| 6.3 | <i>L'assemblaggio dei dati</i> | 54 |
| 6.4 | <i>La verifica dei dati</i> | 54 |
| | Capitolo settimo | |
| | <i>La struttura della narrativa audiovisiva</i> | 56 |
| 7.1 | <i>Gli elementi della struttura</i> | 57 |
| 7.2 | <i>La numerazione delle riprese</i> | 59 |
| 7.3 | <i>La continuity nel film e nella serialità</i> | 60 |
| | Capitolo ottavo | |
| | <i>Lo studio di fattibilità</i> | 62 |
| 8.1 | <i>Raccolta dei dati</i> | 63 |
| 8.1.1 | <i>Impostazione dello Spoglio Sinottico</i> | 64 |
| 8.1.2 | <i>Redazione "operativa" della sceneggiatura</i> | 67 |
| 8.2 | <i>Elaborazione dei dati</i> | 68 |
| 8.2.1 | <i>Accorpamento degli ambienti e delle luci</i> | 68 |
| 8.2.2 | <i>Calcolo dei tempi di ripresa</i> | 69 |
| 8.2.3 | <i>Formazione delle Giornate di Lavoro (GGLL)</i> | 70 |
| 8.3 | <i>Assemblaggio dei dati</i> | 71 |
| 8.3.1 | <i>Il Piano di Lavorazione (PdL)</i> | 71 |
| 8.3.2 | <i>Il Piano delle Assunzioni (PdA)</i> | 74 |
| 8.3.3 | <i>Il Piano dei Conti (PdC)</i> | 76 |
| 8.3.4 | <i>Il Preventivo di Spesa (PdS)</i> | 78 |
| 8.3.5 | <i>Il Piano finanziario</i> | 83 |
| 8.3.6 | <i>Il Cash Flow</i> | 84 |
| 8.4 | <i>Verifica dei dati</i> | 86 |
| 8.4.1 | <i>Verifica della numerazione delle scene</i> | 86 |
| 8.4.2 | <i>Sequenziario</i> | 87 |
| 8.4.3 | <i>Tavola cronologica</i> | 87 |
| 8.4.4 | <i>Calendario di Fattibilità</i> | 88 |

| | | |
|--|---|---------|
| Capitolo nono | | |
| La pianificazione oltre la sua fase | | 90 |
| 9.1 Il Piano di Preparazione (PdPre) | | 90 |
| 9.2 Il Piano di Edizione (PdE) | | 93 |
| 9.3 Il Piano di Promozione e Lancio (PdPL) | | 95 |
| Conclusione | | 97 |
| Appendice | | |
| Moduli per la gestione della produzione audiovisiva | | 99 |
| Bibliografia essenziale | | 109 |
| Bibliografia completa |  | on line |
| Esercizi |  | on line |



Come si usa questo libro

Questo libro è corredato da materiali consultabili sul sito web dell'editore. Il simbolo {  } indicherà all'interno del testo i riferimenti ai materiali extra che troverete digitando il seguente url:

www.audinoeditore.it/libro/M/205

Una volta entrati nella scheda del libro, sarà sufficiente cliccare sul Menù Materiali e accedere al link corrispondente al contenuto desiderato.