

ARCHITETTURA FINANZIARIA DEL FILM

Un'idea dell'architettura finanziaria di una produzione audiovisiva può essere così sintetizzata.

ARCHITETTURA FINANZIARIA ***Risorse di Mercato***

Locale

Estero

(Sala, Tv, Satellite, Pay per View, Block Buster, ecc.)

tie-in

Product Placement

Licensing

Merchandising

(oggetti, foto, prodotti, brand)