

BIBLIOGRAFIA DEL PRIMO CAPITOLO

PRIMA PARTE

In questa prima parte, per ciascuno dei tre argomenti viene dapprima presentato un testo di base, seguito poi da una serie di proposte per l'approfondimento

Sulla storia dei media

Per conoscere e comprendere meglio le svolte tecnologiche e medialità e i nessi tra comunicazione, conoscenza e socialità nel mondo fisico e nel mondo virtuale, un'ottima base di partenza è costituita da Mario Ricciardi, *La comunicazione. Maestri e paradigmi*, Laterza, Bari-Roma 2010, che illustra le svolte fondamentali che hanno caratterizzato dal punto di vista comunicativo la storia dell'umanità. Il libro arricchisce la presentazione delle diverse interpretazioni, teorie e degli autori più rappresentativi con una accurata selezione antologica di brani dai testi più rilevanti.

Per approfondire le diverse implicazioni e gli specifici percorsi di ricerca, ricordiamo: Marshall McLuhan, *Gli strumenti del comunicare*, il Saggiatore, Milano [1964] 2008, famoso scritto dello studioso che ha profondamente innovato l'approccio allo studio delle tecnologie della comunicazione, mostrando come i media, allora quelli elettrici, veicolano e insieme trasformano la comunicazione, ma anche la società; Walter J. Ong, *Oralità e scrittura. Le tecnologie della parola*, il Mulino, Bologna [1982] 2014, il volume, anch'esso diventato un classico, che illustra in modo

magistrale lo sviluppo della cultura nelle civiltà dell'oralità e in quelle della scrittura e della stampa; Derrick de Kerckhove, *Brainframes. Mente, tecnologia, mercato*, Baskerville, Bologna [1991] 1993, in cui l'erede di McLuhan analizza l'impatto e l'influenza delle tecnologie analogiche e digitali nello sviluppo del pensiero e dei modelli mentali.

Ulteriori spunti e suggestioni sono in questo campo offerti da: Raffaele Simone, *La terza fase. Forme di sapere che stiamo perdendo*, Laterza, Roma-Bari 2002, che affronta il tema di come si forma il patrimonio delle conoscenze dell'uomo, delle forme che le diverse conoscenze hanno assunto, riflettendo sulla svolta digitale in termini di vantaggi e svantaggi; Giuseppe Riva, *I social network*, il Mulino, Bologna 2010, che si sofferma sullo sviluppo dei social network e delle nuove forme di socialità che si sono venute diffondendo; Luciano Floridi, *La quarta rivoluzione. Come l'infosfera sta trasformando il mondo*, Raffaello Cortina, Milano 2017, che fotografa il fenomeno dell'infosfera, in cui ci muoviamo nella continua connessione, evidenziando l'opportunità di farlo in maniera consapevole, critica ed etica.

Sui linguaggi mediali

In merito al computer come metamedium, ai nuovi media digitali, ai linguaggi mediali ai tempi della convergenza digitale, all'interfaccia grafica fenomeno culturale, alle nuove parole sorte nell'era digitale, suggeriamo di iniziare da Lev Manovich, *Il linguaggio dei nuovi media*, Olivares, Milano [2001] 2002. Il testo presenta una dettagliata lettura degli elementi che caratterizzano l'estetica visuale digitale.

Per approfondire la comprensione delle caratteristiche degli strumenti digitali, è ancora utile Fabio Ciotti, Gino Roncaglia, *Il mondo digitale. Introduzione ai nuovi media*, Laterza, Roma-Bari 2000, che presenta tra l'altro le basi teoriche e tecnologiche dell'informazione in formato digitale. Sugli ipertesti e gli ipermedia risulta ancora stimolante la lettura di Theodore H. Nelson, *Literary Machines 90.1. Il progetto Xanadu*, Franco Muzzio, Padova [1990]

1992, la versione 90.1 di una pubblicazione apparsa nel 1981 nella sua prima versione. Al suo interno si può leggere anche l'articolo di Vannevar Bush, *Come possiamo pensare*, in realtà pubblicato per la prima volta nel numero di luglio del 1945 del *The Atlantic Monthly*. Per gli specifici linguaggi mediali rimandiamo alle indicazioni dei relativi percorsi mediali declinati nei successivi capitoli del nostro volume.

Sull'educazione mediale

Per un quadro iniziale sull'educazione mediale rispetto alla ricerca pedagogica e alle sue diverse declinazioni, alle varie accezioni che la caratterizzano sul piano delle pratiche didattiche e alle molteplici tipologie di attività laboratoriali, proponiamo Laura Messina (a cura di), *Andar per segni. Percorsi di educazione ai media*, Cleup, Padova 2004. Il testo compendia anche le forme del linguaggio audio-visuale, le sue peculiarità e potenzialità cognitive, espressive e educative, i presupposti teorici e operativi per l'attivazione di iniziative didattiche significative, che vengono proposte in forma di percorsi relativi ai singoli media. A questa indicazione possiamo associare il suo ulteriore sviluppo, Laura Messina (a cura di), *Accompagnarsi nei media*, Pensa MultiMedia, Lecce 2007.

Testi di natura diversa, ma importanti per l'approfondimento sono: Pier Cesare Rivoltella, *Media education. Idea, metodo, ricerca*, Morcelliana, Brescia 2017, che discute, a partire dalla sempre più rilevante presenza dei media digitali nella vita quotidiana, le opportunità di ricerca e intervento sviluppate dalla *media education*; Henry Jenkins, *Culture partecipative e competenze digitali. Media education per il XXI secolo*, Guerini e Associati, Milano [2009] 2010, che mette in evidenza le esperienze che si sviluppano nelle culture partecipative attive nel Web, sostenendo come sia necessario per la scuola sviluppare le competenze culturali e le abilità sociali necessarie per una vera cittadinanza nel mondo contemporaneo; Filippo Ceretti, Massimiliano Padula, *Umanità mediale. Teoria sociale e prospettive educative*, ETS, Pisa 2016, che attraverso un appassionante percorso culturale individua l'umanità

mediale come il soggetto per la vera educazione mediale, la meducazione, che si occupa di educare i media in quanto i media siamo noi. Infine, ricordiamo anche *Educazione ai media*, il numero 3 del 2002 della rivista *Studium Educationis*, curato da Luciano Galliani e Roberto Maragliano e interamente dedicato all'educazione ai media. In particolare, segnaliamo gli articoli: *Note introduttive. Appunti per una vera storia dell'educazione ai media, con i media, attraverso i media*; *Pedagogia, comunicazione e didattica dei media*, *Lessico pedagogico: linguaggi non verbali e multimedialità*; *Lessico pedagogico: multimedialità*, di Luciano Galliani; *Media e apprendimento: il contributo della ricerca psicopedagogica*, di Laura Messina; *Media, cultura e processi di socializzazione*, di Pier Cesare Rivoltella; *I molti media e le molteplici forme del sapere*, di Roberto Maragliano.

SECONDA PARTE

Nella seconda parte viene proposto l'elenco dei testi cui si fa riferimento, diretto o indiretto, nel capitolo primo.

Berners-Lee T., *L'architettura del nuovo Web*, Feltrinelli, Milano [1999] 2001

Bettetini G., Gasparini B., Vittadini N., *Gli spazi dell'ipertesto*, Bompiani, Milano 1999

Bolter J.D., *Lo spazio dello scrivere. Computer, ipertesto e la ri-mediazione della stampa*, Vita e Pensiero, Milano [1991] 2002

Bolter J.D., Grusin R., *Remediation. Competizione e integrazione tra media vecchi e nuovi*, Guerini e Associati, Milano [1999] 2002

Bruner J.S., "The growth of mind", in *American Psychologist*, 20, 1965, pp. 1007-1017

Buffardi A., "Il pensiero digitale e l'arte della connessione. Conversazione con Derrick de Kerckhove", in Savonardo L. (a cura di), *Musicman_Machine. Arte e nuove tecnologie nell'era digitale*, Graus, Napoli, 2004 <http://wpage.unina.it/savonard/files/mmachine.pdf>

Calvani A., *Educazione, comunicazione e nuovi media. Sfide pedagogiche e cyberspazio*, Utet, Torino 2001

- Carbone P., “Storia e teorie dell’ipermedialità: visual culture, immersività, ipermedialità”, in Cacciola G., Carbone P., Ferri P., Solidoro A., *Editoria multimediale. Scenari, metodologie, contenuti*, Guerini e Associati, Milano 2004
- Ceretti F., Padula M., *Umanità mediale. Teoria sociale e prospettive educative*, ETS, Pisa 2016
- Colombo F., “La comunicazione sintetica”, in Bettetini G., Colombo F. (a cura di), *Le nuove tecnologie della comunicazione*, Bompiani, Milano 1993
- De Kerckhove D., *Brainframes. Mente, tecnologia, mercato*, Baskerville, Bologna [1991] 1993
- De Kerckhove D., “Verso la conoscenza connettiva”, in *MediaMente*, 1997 <https://web.archive.org/web/20121113010209/http://www.mediamente.rai.it/home/bibliote/intervis/d/dekerck04.htm>
- Engeström Y., “Non scholae sed vitae discimus. Come superare l’incapsulamento dell’apprendimento scolastico”, in Pontecorvo C., Ajello A.M., Zuccheromaglio C. (a cura di), *I contesti sociali dell’apprendimento. Acquisire conoscenze a scuola, nel lavoro, nella vita quotidiana*, LED, Milano [1991] 1995
- Fidler R., *Mediamorfosi. Comprendere i nuovi media*, Guerini e Associati, Milano [1997] 2000
- Galimberti U., *Psiche e e techne. L’uomo nell’età della tecnica*, Feltrinelli, Milano 2008
- Galliani L., *Educazione ai linguaggi audiovisivi*, SEI, Torino 1988
- Galliani L., “Multimedialità”, in *Studium Educationis*, 3, 2002a, pp. 792-7944
- Galliani L., “Pedagogia, comunicazione e didattica dei media”, in *Studium Educationis*, 3, 2002b, pp. 642-654
- Galliani L., “Linguaggi non verbali e multimedialità”, in *Studium Educationis*, 3, 2002c, pp. 790-792
- Galliani L., “Note introduttive. Appunti per una vera storia dell’educazione ai media, con i media, attraverso i media”, in *Studium Educationis*, 3, 2002d, pp. 563-576

- Gardner H., *Formae mentis. Saggio sulla pluralità dell'intelligenza*, Feltrinelli, Milano [1983] 1999
- Gee J.P., *Come un videogioco. Insegnare e apprendere nella scuola digitale*, Raffaello Cortina, Milano [2007] 2013
- Guidolin U., *Pensare digitale. Teoria e tecniche dei nuovi media*, McGraw-Hill, Milano 2005
- Jenkins H., *Culture partecipative e competenze digitali. Media education per il XXI secolo*, Guerini e Associati, Milano [2009] 2010
- Leont'ev A.N., *Attività, coscienza, personalità*, Giunti Barbèra, Firenze [1975] 1977
- Lévy P., "L'intelligenza collettiva", in *MediaMente*, 1995
<https://web.archive.org/web/20130423001421/http://www.mediamente.rai.it/home/bibliote/intervis/1/levy.htm#link001>
- Manovich L., *Il linguaggio dei nuovi media*, Olivares, Milano [2001] 2002
- Maragliano R., *Esseri multimediali. Immagini del bambino di fine millennio*, La Nuova Italia, Firenze 1996
- Maragliano R., "I molti media e le molteplici forme del sapere", in *Studium Educationis*, 3, 2002, pp. 577-592
- McLuhan M., *Gli strumenti del comunicare*, il Saggiatore, Milano [1964] 2008
- Messina L., "Media e apprendimento: il contributo della ricerca psicopedagogica", in *Studium Educationis*, 3, 2002, pp. 593-615
- Messina L. (a cura di), *Andar per segni. Percorsi di educazione ai media*, Cleup, Padova 2004
- Messina L. (a cura di), *Accompagnarsi nei media*, Pensa MultiMedia, Lecce 2007
- Minsky M.A., "A Framework for Representing Knowledge", in Winston. P.H. (ed.), *The psychology of computer vision*, McGraw-Hill, New York 1975
- Nelson T.H., *Literary Machines 90.1. Il progetto Xanadu*, Franco Muzzio, Padova [1990] 1992

- Olson D.R., *Linguaggi, media e processi educativi*, Loescher, Torino [1970] 1979
- Ong W.J., *Oralità e scrittura. Le tecnologie della parola*, Il Mulino, Bologna [1982] 2014
- Ortoleva P., *Mediastoria. Mezzi di comunicazione e cambiamento sociale nel mondo contemporaneo*, Net, Milano 2002
- Prensky M., “Digital Natives, Digital Immigrants”, in *On the Horizon*, MCB University Press, Vol. 9 No. 5, Ottobre 2001, <https://www.marcprensky.com/writing/Prensky%20-%20Digital%20Natives,%20Digital%20Immigrants%20-%20Part1.pdf>
- Riva G., *I social network*, il Mulino, Bologna 2010
- Rivoltella P.C., “Media, cultura e processi di socializzazione”, in *Studium Educationis*, 3, 2002, pp. 626-641
- Roncaglia G., “Verso la convergenza”, in Ciotti F., Roncaglia G., *Il mondo digitale. Introduzione ai nuovi media*, Laterza, Roma-Bari 2000
- Scribner S., “Lo studio dell’intelligenza al lavoro”, in Pontecorvo C., Ajello A.M, Zucchermaglio C., *I contesti sociali dell’apprendimento. Acquisire conoscenze a scuola, nel lavoro, nella vita quotidiana*, LED, Milano [1984] 1995
- Skinner B.F., “The science of learning and the art of teaching”, in *Harvard Educational Review*, 24, 1954, pp. 86-97
- Solidoro A., “Editoria digitale. Convergenza della codifica, divergenza dei supporti e dell’offerta”, in Cacciola G., Carbone P., Ferri P., Solidoro A., *Editoria multimediale. Scenari, metodologie, contenuti*, Guerini e Associati, Milano 2004
- Tonegato P., “Nel metamedium”, in Messina L. (a cura di), *Accompagnarsi nei media*, Pensa MultiMedia, Lecce 2007
- van Dijk J., “Digital media”, in Downing J.D.H., McQuail D., Schlesinger P., Wartella E. (Eds.), *Media studies*, Sage Publications Thousand Oaks 2004
- Varisco B.M., “Alle radici dell’ipertestualità”, in Calvani A., Varisco B.M. (a cura di), *Costruire/decostruire significati*, Cleup, Padova 1995
- Vygotskij L.S., *Pensiero e linguaggio*, Giunti, Firenze [1956] 2007