

Filippo Losito

La stand-up comedy



Dino Audino
editore

© 2019 Dino Audino
srl unipersonale

via di Monte Brianzo, 91
00186 Roma
www.audinoeditore.it

Cura redazionale
Alice Crocella
Vanessa Ripani

Stampa: Pubblimax – via Leopoldo Ruspoli 101, Roma

Progetto grafico: Duccio Boscoli

Logo di copertina: Pablo Echaurren

Finito di stampare marzo 2019

È vietata la riproduzione, anche parziale, di questo libro,
effettuata con qualsiasi mezzo compresa la fotocopia,
anche ad uso interno o didattico, non autorizzata dall'editore.

Indice

Prefazione di Edoardo Ferrario	p. 7
Introduzione	11
Primo passo nell'arena	
<i>Di cosa parliamo quando parliamo di stand-up comedy</i>	15
<i>Lo stand-up comedian: uno strano animale</i>	15
<i>Le tre "T": talento, tecnica, testardaggine</i>	17
<i>Equipaggiamento. Quali dotazioni servono per diventare stand-up comedian?</i>	18
<i>Test: H-Factor</i>	19
<i>Il fattore humour</i>	19
<i>Il pensiero laterale</i>	21
<i>Imitazione</i>	21
Esercizio: L'imitazione	22
<i>Emozioni</i>	22
Esercizio: Dieci cose che...	22
<i>Attualità</i>	22
Esercizio: Cinque notizie	22
<i>Ambizione</i>	23
Esercizio: L'amanuense	23
Secondo passo: perché ridiamo?	
<i>Il comico dai mille volti</i>	25
<i>Teorie del comico</i>	25
<i>La teoria dello sciacquone. Il più (+) e il meno (-) nella costruzione del comico</i>	27
Esercizio: Sopra la panca	29
<i>La permanenza del tragico nel comico. Tragedy + time</i>	30
Esercizio: La figuraccia	34
Terzo passo: il cuore pulsante della stand-up comedy	
<i>I confini e l'identità del genere</i>	37
<i>Culture a confronto</i>	37
<i>Origine della stand-up comedy</i>	39

<i>Il ritardo del ventennio</i>	40
<i>Battuta o joke: questo è il problema?</i>	41
<i>Setup e pay-off comico</i>	45
Quarto passo: scrivere battute	
<i>I meccanismi della battuta</i>	47
PARTE I: LA STRUTTURA DI UNA BATTUTA	47
<i>Giocare con le parole (e con i concetti)</i>	
<i>è meglio che fare giochi di parole</i>	47
Less is more	48
<i>Setup e punch</i>	50
Esercizio: Pretenzioso, io?	51
Esercizio: Specchio distorto, ma non troppo...	52
<i>Aspettative e sorprese</i>	52
<i>Lo svelamento nel punch</i>	57
<i>L'ho capita, non l'ho capita. La sfera di conoscenza condivisa</i>	58
<i>Infrazione del tema</i>	59
<i>La chiave</i>	61
PARTE II: LA SCRITTURA DI UNA BATTUTA STEP BY STEP	65
<i>Modalità 1: dal setup al punch</i>	65
Esercizio: Scrivere una battuta. Dal setup al punch	66
<i>Modalità 2: dal tema al punch</i>	67
Esercizio: Scrivere una battuta. Dal tema al punch	68
<i>Modalità 3: dal punch al setup</i>	69
Esercizio: Scrivere una battuta. Dal punch al setup	70
<i>Altri consigli utili per scrivere una buona battuta</i>	70
<i>Riscrivere: l'arte di non fermarsi alla prima osteria</i>	70
<i>La premessa</i>	71
<i>La regola del tre</i>	72
<i>Personalizzare le battute</i>	74
<i>Attualizzare le battute</i>	75
<i>Scrivere come si parla</i>	76
Quinto passo: i meccanismi del joke	
<i>Stand-up comedy e messa in scena</i>	79
<i>Il joke e l'act-out</i>	79
<i>Storytelling</i>	84
<i>Argomento</i>	85
<i>Esperienza</i>	87
<i>Attitude</i>	88
<i>Personaggi</i>	89
<i>Scena</i>	91
<i>Struttura del joke</i>	92
<i>Storytelling</i>	92
<i>Attitude</i>	93
<i>Argomento</i>	93

<i>Esperienza</i>	93
<i>Personaggi</i>	93
<i>Scena</i>	94
Esercizio: Analisi di un joke	94
Esercizio: Scrittura di un joke	95
Sesto passo: tessere la tela	
<i>Scrivere un monologo di stand-up comedy</i>	97
<i>L'idea di partenza</i>	97
Esercizio: Riconoscere argomento ed esperienza	101
Esercizio: Scrivere l'incipit di un monologo	101
<i>Strutturare un monologo</i>	102
<i>Mappe mentali</i>	106
Esercizio: Brainstorming	107
Esercizio: In aereo	108
<i>Lettura e analisi</i>	109
I'm Telling You for the Last Time (<i>Jerry Seinfeld</i>)	109
Esercizio: Strutturare un monologo originale	116
<i>Prontuario comico</i>	119
<i>In scena: dalla A alla Z</i>	119
APPLAUSI	119
BATTUTA D'APERTURA	119
CONSIGLI	120
DETERMINAZIONE	120
ESORDIRE	121
FIGURACCE	121
GIOCO	122
HUMOUR	122
INTRODUZIONE	123
LPM	123
MICROFONO	123
NON RUBARE	124
OPEN-MIC	124
PROVE	124
QUOTIDIANITÀ	124
REC	125
SCRIVERE	125
TACCUINO	126
UNICITÀ	126
VOLGARITÀ	126
ZITTIRE IL PUBBLICO	127