

Roy Peter Clark

Gli strumenti dello scrittore

Traduzione
Alice Crocella



Dino Audino
editore

© 2018 Dino Audino

srl unipersonale

via di Monte Brianzo, 91

00186 Roma

www.audinoeditore.it

Writing tools: 50 essential strategies for every writer

by Roy Peter Clark

Little, Brown and Company

Hachette Book Group USA

1271 Avenue of the Americas, New York, NY 10020

First Edition: September 2006

© 2006 by Roy Peter Clark

This edition published by arrangement with Little, Brown and Company,
New York, USA. All rights reserved.

Cura redazionale

Claudia Gaudino

Vanessa Ripani

Stampa: Pubblimax – via Leopoldo Ruspoli 101, Roma

Progetto grafico: Duccio Boscoli

Logo di copertina: Pablo Echaurren

Finito di stampare novembre 2018

È vietata la riproduzione, anche parziale, di questo libro,
effettuata con qualsiasi mezzo compresa la fotocopia,
anche ad uso interno o didattico, non autorizzata dall'editore.

Indice

| | |
|--|---|
| Introduzione | |
| Una nazione di scrittori | p. 5 |
| PARTE PRIMA: FERRI DEL MESTIERE | 9 |
| Strumento 1 Iniziate le frasi con soggetto e verbo | 9 |
| Strumento 2 Per dare enfasi, lavorate sull'ordine delle parole | 12 |
| Strumento 3 Per dare forza ai vostri verbi, preferite la forma attiva | 15 |
| Strumento 4 Usate la forma passiva con un'intenzione | 18 |
| Strumento 5 Non abusate degli avverbi | 22 |
| Strumento 6 Andateci piano con il gerundio | 25 |
| Strumento 7 Non fatevi intimorire dalle frasi lunghe | 28 |
| Strumento 8 Stabilite uno schema e poi rompetelo | 31 |
| Strumento 9 Controllate ritmo e spazio attraverso la punteggiatura | 34 |
| Strumento 10 Pensate prima a sgrassare e poi a rifinire | 38 |
| Strumento 10 – Prima stesura |  on line |
| PARTE SECONDA: EFFETTI SPECIALI | 41 |
| Strumento 11 Evitate i tecnicismi, preferite la semplicità | 41 |
| Strumento 12 Date spazio alle parole chiave | 44 |
| Strumento 13 Giocate con le parole, anche quando l'argomento è serio | 47 |
| Strumento 14 Scoprite il nome del cane | 50 |
| Strumento 15 Riservate la giusta attenzione ai nomi | 53 |
| Strumento 16 Trovate immagini originali | 56 |
| Strumento 17 Proponete le vostre variazioni sulle immagini altrui | 59 |
| Strumento 18 Usate la lunghezza delle frasi per stabilire il ritmo | 62 |
| Strumento 19 Variate la lunghezza dei capoversi | 65 |
| Strumento 20 Scegliete il numero degli elementi con un'intenzione | 68 |
| Strumento 21 Imparate a scegliere quando fare un passo indietro e quando mettervi in mostra | 71 |
| Strumento 22 Salite e scendete lungo la scala dell'astrazione | 73 |
| Strumento 23 Trovate la vostra voce | 76 |
| PARTE TERZA: METODI | 80 |
| Strumento 24 Lavorate seguendo un progetto | 80 |
| Strumento 25 Tenete a mente la differenza tra narrazione e report | 83 |

| | | |
|-------------------------------|--|-----|
| Strumento 26 | Usate il dialogo come forma di azione | 86 |
| Strumento 27 | Rivelate tratti del personaggio | 90 |
| Strumento 28 | Affiancate registri linguistici e immagini opposti | 93 |
| Strumento 29 | Anticipate gli eventi drammatici e le conclusioni forti | 96 |
| Strumento 30 | Per aumentare la suspense inserite nel testo dei meccanismi di attesa | 99 |
| Strumento 31 | Costruite il vostro testo attorno a una domanda chiave | 102 |
| Strumento 32 | Disseminate il sentiero narrativo di monete d'oro per motivare il lettore | 105 |
| Strumento 33 | Ripetete, ripetete e ripetete | 108 |
| Strumento 34 | Scrivete inquadrando le scene da diverse angolazioni | 111 |
| Strumento 35 | Raccontate e scrivete per scene | 114 |
| Strumento 36 | Mescolate gli stili | 118 |
| Strumento 37 | Nei testi brevi non sprecate neanche una sillaba | 122 |
| Strumento 38 | Preferite gli archetipi agli stereotipi | 125 |
| Strumento 39 | Scrivete senza perdere di vista il finale | 128 |
| PARTE QUARTA: BUONE ABITUDINI | | 132 |
| Strumento 40 | Scrivete la vostra mission | 132 |
| Strumento 41 | Trasformate l'abitudine a procrastinare in una fase di prove | 135 |
| Strumento 42 | Portatevi avanti con i compiti | 139 |
| Strumento 43 | Leggete guardando sia la forma che il contenuto | 142 |
| Strumento 44 | Non buttate via niente | 145 |
| Strumento 45 | Dividete i progetti lunghi in parti più piccole | 148 |
| Strumento 46 | Interessatevi al lavoro degli altri professionisti che vi circondano | 151 |
| Strumento 47 | Reclutate i membri della vostra squadra di supporto | 154 |
| Strumento 48 | Non siate troppo autocritici nelle prime fasi di scrittura | 157 |
| Strumento 49 | Imparate dalle critiche | 160 |
| Strumento 50 | Fate vostri gli strumenti del mestiere | 163 |
| Conclusione | | 167 |



Come si usa questo libro

Questo libro è corredato da materiali consultabili sul sito web dell'editore:

www.audinoeditore.it

Il simbolo {  } indicherà all'interno del testo i riferimenti ai contenuti extra che troverete nella sezione materiali della scheda del libro.