

Benedetta Dalai

Eventi

Dal concept alla realizzazione



Dino Audino
editore

© 2019 Dino Audino
srl unipersonale
via di Monte Brianzo, 91
00186 Roma
www.audinoeditore.it

Cura redazionale
Alice Crocella
Vanessa Ripani
Nicola Vox

In copertina: *The nature of light*, Mosca.
Evento di Monica Maimone e Valerio Festi. Courtesy Studio Festi
Simboli presenti nel testo: by Yurlick/Freepik

Stampa: Pubblimax – via Leopoldo Ruspoli 101, Roma
Progetto grafico: Duccio Boscoli
Logo di copertina: Pablo Echaurren
Finito di stampare giugno 2019

È vietata la riproduzione, anche parziale, di questo libro,
effettuata con qualsiasi mezzo compresa la fotocopia,
anche ad uso interno o didattico, non autorizzata dall'editore.

Indice

Introduzione	
L'evento ieri e oggi	p. 5
<i>Grandi eventi. La storia e l'oggi</i>	5
<i>L'evento moderno e l'agenzia</i>	6
<i>La natura dell'evento</i>	7
<i>Artisti e tecnici</i>	8
<i>Il lessico</i>	8
<i>Nuove tecnologie e rinnovate visioni</i>	9
<i>Il manuale</i>	10
Capitolo primo	
Tipologie e luoghi dell'evento	13
<i>Tipologie di eventi</i>	13
<i>Location</i>	15
<i>Tipologie di location e caratteristiche tecniche</i>	16
<i>Il rapporto tra esigenze tecniche, location, costi e conseguenti scelte organizzative</i>	19
<i>Location, tecnologia e libertà di scelta</i>	20
Capitolo secondo	
Nuove tecnologie e rinnovate visioni	22
<i>Videoproiezione</i>	22
<i>Videomapping</i>	23
<i>Schermi ledwall e videowall (cristalli liquidi o plasma)</i>	25
<i>Laser</i>	26
<i>Fuochi d'artificio</i>	26
<i>Luminarie</i>	27
<i>Acqua e fuoco</i>	28
Box: L'Albero della Vita	29
<i>Stampa 3D</i>	31
<i>Droni</i>	31
<i>Palloncini aerostatici</i>	31
<i>Mass coreography</i>	32
<i>Danza verticale</i>	33
<i>Ologramma</i>	33
<i>Materiali per la scenografia</i>	33
Capitolo terzo	
L'evento e l'agenzia	36
<i>La struttura dell'agenzia</i>	36
<i>La creazione dell'evento</i>	38

Capitolo quarto	
E dopo?	43
Box: Piccolo inciso di Marco Balich	
sull'organizzazione di un grande evento internazionale	44
<i>Masterplan e realizzazione</i>	46
<i>I ruoli artistici</i>	47
<i>La produzione e i ruoli tecnici</i>	50
<i>La produzione e le tempistiche</i>	54
Capitolo quinto	
La scenografia dell'evento	62
<i>Lo scenografo, l'agenzia, l'ideazione scenica</i>	63
<i>Posizione e utilizzo del pubblico</i>	65
<i>Dimensioni</i>	67
<i>Inventare un palco</i>	68
<i>Logo e colori</i>	70
<i>Il fattore umano, le macchine e i mezzi</i>	71
<i>La location</i>	72
<i>La presentazione</i>	73
<i>Il progetto</i>	73
<i>Montaggio</i>	74
<i>Prove</i>	75
Capitolo sesto	
Location e centri urbani	77
<i>Uscire dagli spazi dedicati, entrare nel mondo</i>	77
<i>Evento in luogo storico o spazio pubblico. Catering o banqueting</i>	77
<i>Presentazione/lancio di un prodotto in un luogo pubblico o in tour</i>	79
<i>Manifestazioni all'aperto (parata, festival, spettacolo di piazza, processione, show itinerante...)</i>	80
<i>Richiedere le autorizzazioni</i>	81
Box: Il "caso Milano": lo Sportello Unico Eventi (SUAP-SUEV)	83
Glossario e dizionario tecnico	85
Bibliografia e sitografia	93



Come si usa questo libro

Tutti gli approfondimenti di questo libro sono consultabili sul sito web dell'editore:

www.audinoeditore.it

I simboli {📄}, {📺} e {📺} indicheranno all'interno del testo i link, le immagini e i video che troverete nella sezione Materiali della scheda del libro.