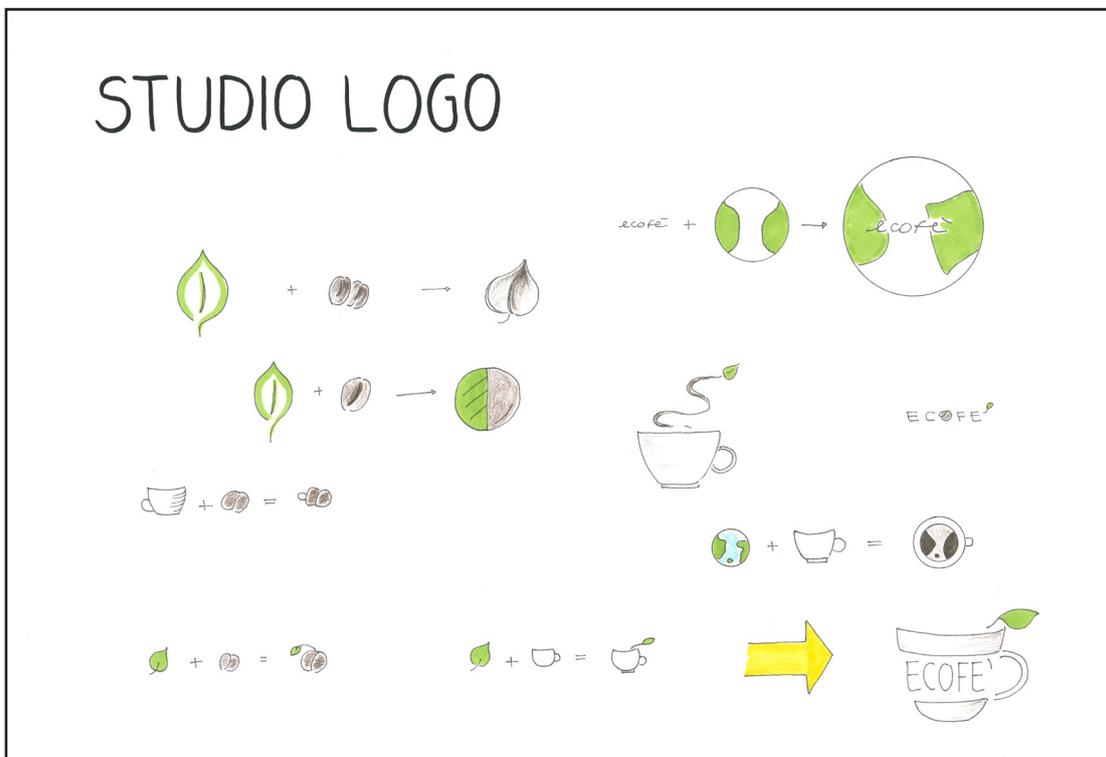
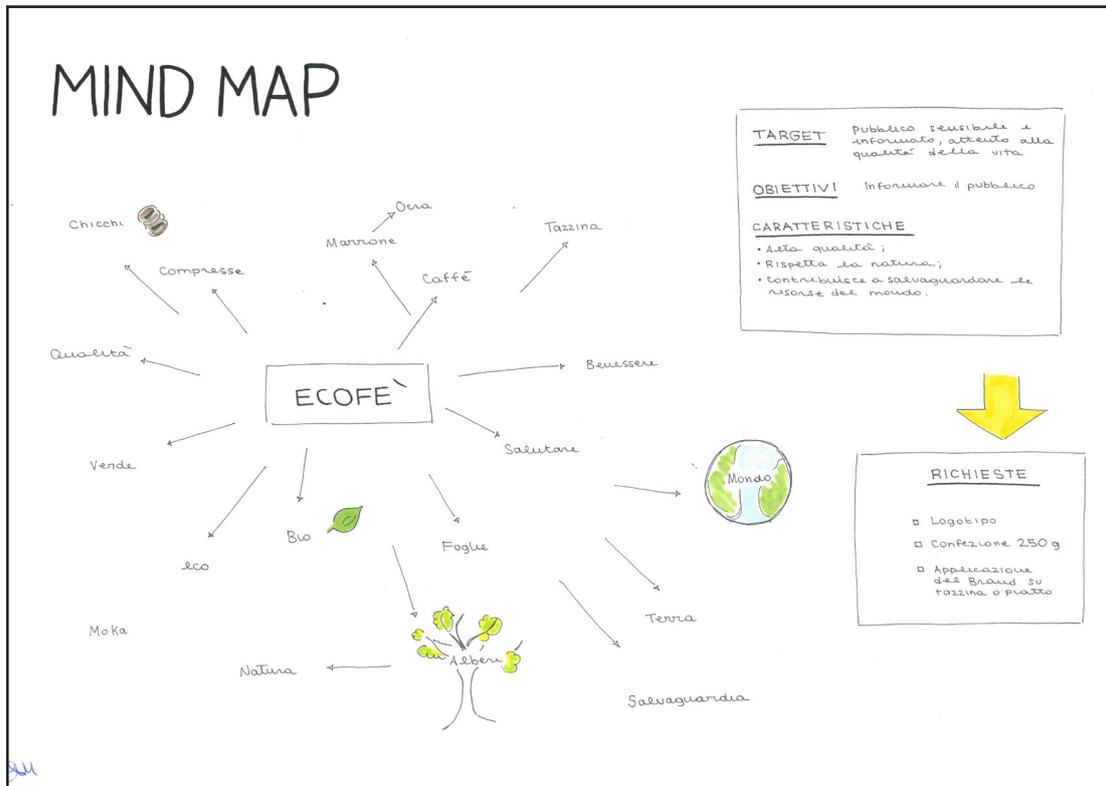
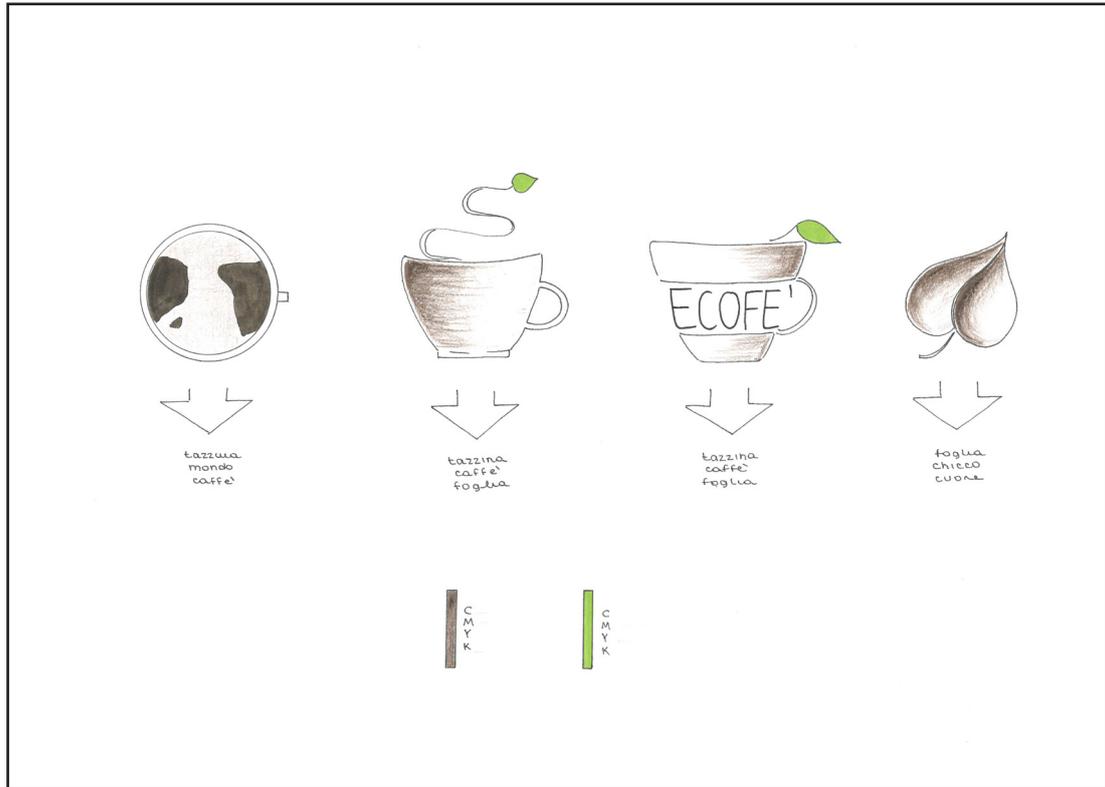
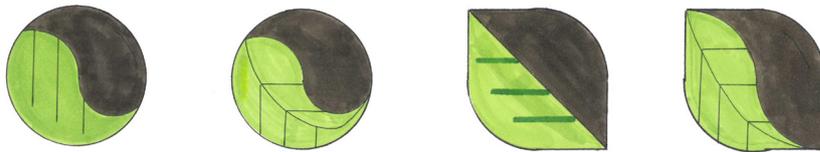


Ecofè, caffè ecologico: Progetto marchio di Simona Rivellini

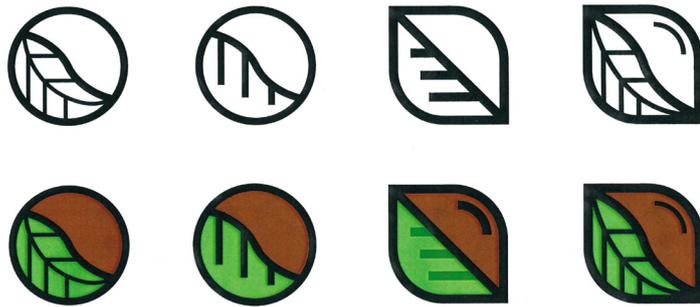




SVILUPPO IDEA DEFINITIVA



SVILUPPO DIGITALE



STUDIO DEL FONT



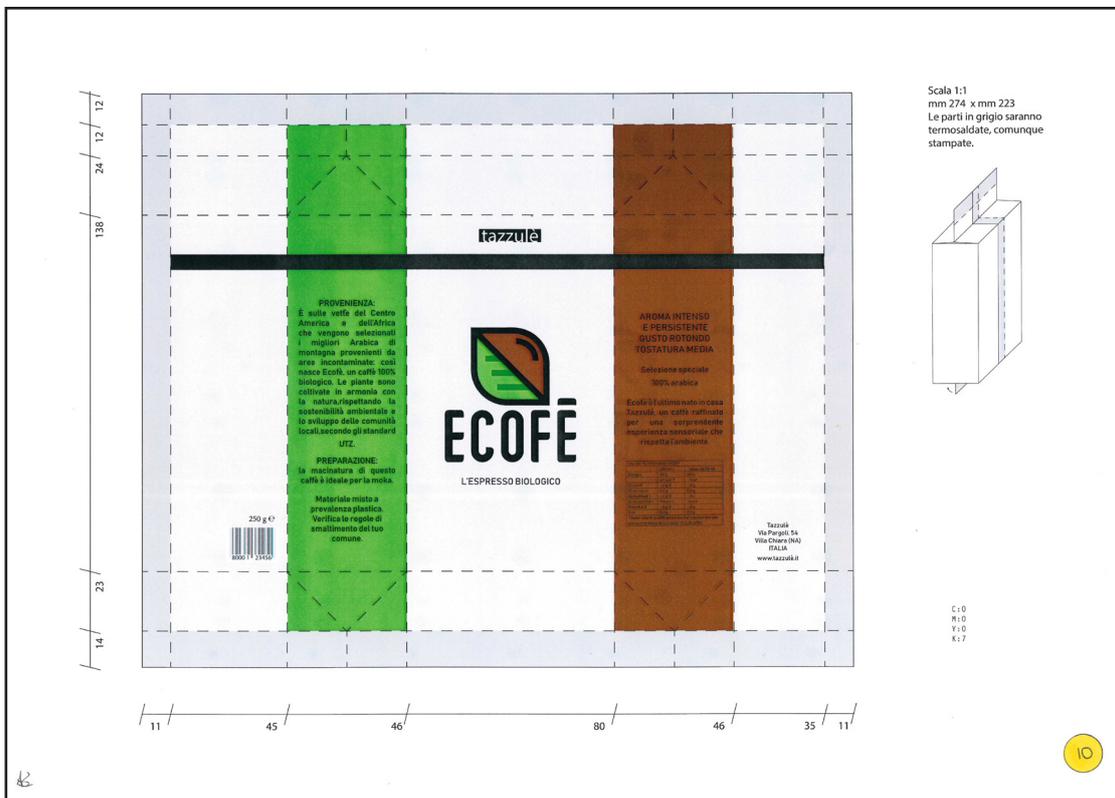
SUNDAY AFTERNOON

ECOFE	MONACO
ECOFE	CASTELLAR
ECOFE	ORATOR STD
ECOFE	ROCKWELL CONDENSED
ECOFE	TW CEN MT CONDENSED
ECOFE	COPPERPLATE GOTHIC BOLD
ECOFE	UNIVERS 57 CONDENSED
ECOFE	COLONNA MT

STUDIO POSIZIONE FONT



C:70	C:87	C:95	C:50
M:0	M:26	M:55	M:70
Y:95	Y:100	Y:100	Y:80
K:0	K:15	K:40	K:70



MOCK-UP



A2

11

RELAZIONE



Il progetto realizzato richiedeva la creazione di un logotipo per un'azienda italiana di caffè, l'applicazione del brand su tazzina o piattino e una confezione da 250 grammi per uso domestico. L'obiettivo era informare il pubblico di riferimento, amante del caffè, della nascita e delle caratteristiche del caffè biologico Tazzulè Ecofé.

Dopo una prima fase analitica nella quale ho definito lo stile e lo sviluppo grafico del prodotto da realizzare, ho ipotizzato diversi logotipi che rispecchiassero l'incontro proposto dai committenti, ovvero tra caffè e salvaguardia della natura.

L'idea definitiva vede l'unione di un chicco di caffè e una foglia (simbolo di natura e dunque richiamo al biologico), portati al massimo della stilizzazione e inseriti all'interno di un quadrato avente i due angoli opposti arrotondati. La forma quadrata richiama la spigolosità delle foglie; le parti arrotondate riprendono la forma del chicco. I colori sono realistici: due verdi per la foglia, chiaro per la lamina e più scuro per le nervature; marrone per il chicco di caffè. Il font scelto è "Sunday Afternoon", è lineare e richiama la bordura nera utilizzata nel logotipo stesso.

Dopo aver definito il brand, l'ho applicato sulla confezione e su una tazzina.

Di quest'ultima ho proposto la versione sia a colori sia bianco e nero.

Per la creazione della confezione ho applicato sulla fustella assegnata il logotipo con l'aggiunta delle informazioni date dagli acquirenti. I colori utilizzati riprendono quelli presenti nel logo. Il carattere scelto per il testo è "Bahnschrift".

Infine ho realizzato diversi mock-up con l'obiettivo di rendere maggiormente l'idea del prodotto finale. Il risultato complessivo del progetto risulta essere il più inerente possibile alle richieste date.

[...]

A2

12