

Alessia D'Amico

# **Fare scenografia per il cinema**



**Dino Audino**  
editore

© 2022 Dino Audino  
*srl unipersonale*

via di Monte Brianzo, 91  
00186 Roma  
[www.audinoeditore.it](http://www.audinoeditore.it)

Editor  
Giovanna Guidoni

Cura redazionale  
Alice Crocella  
Arianna Ferrucci

L'editore, espletate tutte le ricerche in merito  
ai detentori dei diritti delle immagini, resta a disposizione  
per assolvere agli eventuali obblighi di copyright.

*Stampa:* Pubblimax – via Leopoldo Ruspoli 101, Roma  
*Progetto grafico:* Duccio Boscoli  
Finito di stampare: marzo 2022

È vietata la riproduzione, anche parziale, di questo libro,  
effettuata con qualsiasi mezzo compresa la fotocopia,  
anche ad uso interno o didattico, non autorizzata dall'editore.

<b>Prefazione</b> di Fabrizio Lupo	p. 9
<b>Introduzione</b>	11
<i>La fascinazione del cinema e il mestiere dello scenografo</i>	11
<i>L'imprescindibile aspetto produttivo</i>	12
<i>Lo scenografo tra cinema, tv e Web: tipologie di audiovisivo</i>	13
<i>Le fasi di un audiovisivo</i>	16
<b>PARTE PRIMA. L'APPROCCIO A UN AUDIOVISIVO</b>	19
Capitolo primo	
<b><i>L'incontro con la diegetica</i></b>	19
<i>La chiacchierata con il regista e la produzione</i>	19
<i>La sceneggiatura</i>	20
<i>Terminologie, inquadrature e movimenti di macchina</i>	25
Capitolo secondo	
<b><i>Lo spoglio della sceneggiatura e l'ambientazione</i></b>	31
<i>Il primo spoglio della regia</i>	31
<i>Lo spoglio di reparto</i>	33
<i>Tipologie di ambientazione</i>	38
<i>Interno ed esterno, reale o ricostruito</i>	38
<i>Lo studio di posa</i>	39
<i>Il green screen</i>	41
<b>PARTE SECONDA. LA PREPARAZIONE: PROGETTAZIONE IDEATIVA</b>	43
Capitolo terzo	
<b><i>L'ideazione</i></b>	43
<i>Le riunioni con il regista e i capireparto: il moodboard</i>	43
<i>La collaborazione tra scenografia e DoP</i>	45
<i>Ricerca e reference</i>	46
<i>Citazioni e omaggi</i>	49
<i>Identificare un mood: casi di studio</i>	50

Capitolo quarto	
<b>I bozzetti</b>	55
<i>La scelta della rappresentazione</i>	55
<i>Metodi di realizzazione</i>	58
<i>Il bozzetto nel suo rapporto con la pittura e la fotografia</i>	60
<i>Il bozzetto e il 3D</i>	64
Capitolo quinto	
<b>Lo storyboard</b>	65
<i>La funzione dello storyboard</i>	65
<b>PARTE TERZA. LA PREPARAZIONE: PROGETTAZIONE ESECUTIVA</b>	69
Capitolo sesto	
<b>Il reparto scenografia</b>	69
<i>Compiti e ruoli all'interno del reparto scenografia</i>	69
<i>L'attrezzeria</i>	72
Capitolo settimo	
<b>Progettare in un'ambientazione reale</b>	75
<i>La location</i>	75
<i>La ricerca delle location</i>	76
<i>I sopralluoghi</i>	77
<i>Foto e rilievi</i>	78
<i>Le schede di intervento</i>	80
<i>Simbologia e culto della location</i>	85
<i>L'adattamento di location d'esterni</i>	87
<i>I falsamenti</i>	89
Capitolo ottavo	
<b>Esecutivi e costruzione dei set in studio di posa</b>	93
<i>Modelli virtuali 3D e modelli in scala</i>	93
<i>Un primo esempio</i>	94
<i>3D e modelli come contributo alla scenografia</i>	96
<i>La sinergia tra modello in scala e modello 3D</i>	98
<i>Scenotecnica e costruzioni</i>	99
<i>Perché costruire</i>	99
<i>Il rapporto tra location e set ricostruito</i>	103
<i>Esigenze scenografiche ed espedienti</i>	108
<i>Realizzare le costruzioni</i>	109
<i>I telai</i>	109
<i>Plafoni e pavimenti</i>	112
<i>Campionature e finiture</i>	113

Capitolo nono	
<b>Arredare</b>	117
<i>Gli arredi</i>	117
<i>I props</i>	118
<i>Props a ripetere</i>	120
<i>Props raccordati</i>	121
<i>Armi, animali e auto</i>	122
<i>La grafica nei props e negli arredi</i>	123
<b>PARTE QUARTA. IL PERIODO DELLE RIPRESE</b>	125
Capitolo decimo	
<b><i>Sul set: le settimane di “girato”</i></b>	125
<i>Il PdL (piano di lavorazione) e il cover set</i>	126
<i>Sul set</i>	129
<i>L’OdG (ordine del giorno)</i>	132
<i>L’attrezzista di set e il controllo dei props giornalieri</i>	136
<i>L’orario di lavoro</i>	136
<i>Le inevitabili scartoffie</i>	137
<i>La chiusura di un set</i>	138
<b>Conclusioni</b>	141
<b>Indice dei film citati</b>	 online