



*Ministero dell' Istruzione, dell' Università e della Ricerca*  
**1114 – ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE**

**Indirizzo:** LI10 – GRAFICA

**Tema di:** DISCIPLINE GRAFICHE

***Titolo del progetto***

Collana editoriale.  
Copertine dei libri di testo del liceo artistico.

***Descrizione***

La casa editrice “Le parole” vuole unificare sotto una veste comune i volumi che produce espressamente per tutti gli insegnamenti nei licei artistici, quindi non solo per le discipline di indirizzo ma anche per Letteratura italiana, Inglese, Filosofia, Matematica, Storia, Storia dell’arte ecc.

La collana è intitolata “Le guide”. Si richiede pertanto la progettazione della veste grafica delle copertine della collana e del relativo materiale promozionale.

***Obiettivi di comunicazione del progetto***

Disponibilità ad accettare idee che vadano anche contro la consolidata tradizione del settore. Spiccata differenziazione tra volumi, pur mantenendo il carattere riconoscibile di collana unica.

***Pubblico di riferimento***

Insegnanti, genitori e studenti del liceo artistico.

***Richieste***

- Il layout delle copertine della collana e tre *mockup* (riproduzione in scala) di esempio scegliendo tre discipline diverse.
- Un folder a scopo informativo.
- A scelta del candidato, uno dei seguenti prodotti:
  - video-presentazione
  - poster promozionale

***Elementi presenti***

- Formato dei volumi: cm 23 X 28 h.  
Sulle copertine: in prima di copertina: autore, titolo, nome della disciplina a cui si riferisce, logo dell'editore, nome o logo della collana; in quarta di copertina: un testo di presentazione del volume di 300 battute, indicazioni per testi accessori come IBAN, prezzo, box con due icone con la indicazione “libroweb” ed “extrakit”. In costa: titolo, autore, logo editore.



*Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*  
**I114 – ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE**

**Indirizzo:** LI10 – GRAFICA

**Tema di:** DISCIPLINE GRAFICHE

- Folder di formato cm 17 X 24 h, rilegatura punto metallico, pagine 36 più copertina. Contiene una scheda di presentazione di 300 battute per ciascuno dei volumi e la copertina dello stesso con le informazioni generiche sull'editore di cui viene fornito il logo.
- Poster promozionale di formato cm 35 X 50 h, deve avere il logo dell'editore e della collana.

**Gli elaborati dovranno comprendere:**

- Gli studi preliminari attraverso i quali dovranno essere evidenziati: la logica dell'iter progettuale, i criteri di scelta della soluzione adottata
- Lo sviluppo tecnico-grafico coerente con il progetto, accompagnato da didascalie tecniche (ogni candidato ha la facoltà di utilizzare le esperienze acquisite, facendo emergere le attitudini personali nell'autonomia creativa)
- La realizzazione degli esecutivi del progetto
- Una sintetica relazione sulle scelte di progetto.

**Allegato:** logo dell'editore



Durata massima della prova: 3 giorni (6 ore per ciascun giorno)

N.B.: Nei primi 2 giorni il candidato può lasciare la sede degli esami prima che siano passate 6 ore dall'inizio della prova solo se la prova stessa è conclusa.

È consentito l'uso dei materiali e delle attrezzature, informatiche e laboratoriali (esclusa INTERNET), degli archivi digitali e dei materiali cartacei presenti in biblioteca disponibili nella istituzione scolastica.

È consentito l'uso del dizionario della lingua italiana.

È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

